

Số: 03/KHTTr -BCĐ

Văn Lâm, ngày 15 tháng 4 năm 2024

## KẾ HOẠCH

### Công tác tuyên truyền bảo đảm An toàn thực phẩm Tháng hành động vì ATTP năm 2024 huyện Văn Lâm

Thực hiện Kế hoạch số 02/KH-BCĐVSATTP ngày 15/4/2024 của Ban chỉ đạo liên ngành về vệ sinh an toàn thực phẩm huyện về việc “Triển khai công tác bảo đảm an toàn thực phẩm Tháng hành động vì ATTP năm 2024 trên địa bàn huyện Văn Lâm”;

Đề đảm bảo an toàn thực phẩm (ATTP) trong dịp Tháng hành động vì ATTP năm 2024, nhằm hạn chế tối thiểu các vụ ngộ độc thực phẩm và các bệnh lây truyền qua thực phẩm xảy ra trên địa bàn Tháng hành động với chủ đề “**Tiếp tục bảo đảm an ninh, an toàn thực phẩm trong tình hình mới**”; Ban Chỉ đạo Liên ngành về vệ sinh an toàn thực phẩm huyện triển khai Kế hoạch công tác tuyên truyền bảo đảm ATTP Tháng hành động vì ATTP năm 2024, cụ thể như sau:

#### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU:

1. Đẩy mạnh tuyên truyền, giáo dục, nâng cao nhận thức, xác định trách nhiệm và hành động của các cấp ủy, tổ chức đảng, cán bộ, đảng viên và nhân dân trong bảo đảm an ninh, an toàn thực phẩm; Đề cao vai trò, trách nhiệm của các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp trong việc thực thi pháp luật về an toàn thực phẩm (ATTP); kịp thời thông tin các chuỗi cung ứng thực phẩm an toàn, chất lượng cao, các cơ sở vi phạm, tiềm ẩn nguy cơ mất an ninh, an toàn thực phẩm.

2. Tăng cường kiểm tra, giám sát công tác bảo đảm an ninh, an toàn thực phẩm; kiên quyết đấu tranh, ngăn chặn, xử lý nghiêm các tổ chức, cá nhân, cơ sở sản xuất, kinh doanh vi phạm quy định về an ninh, an toàn thực phẩm; Nêu cao vai trò của chính quyền các cấp, các cơ quan quản lý, tổ chức xã hội và sự giám sát của người tiêu dùng đối với việc tuân thủ pháp luật về an toàn thực phẩm đối với các cá nhân, cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm.

3. Nâng cao năng lực phòng ngừa, chủ động xử lý kịp thời ngộ độc thực phẩm và các bệnh truyền qua thực phẩm; giảm thiểu ngộ độc do tiêu dùng thực phẩm không an toàn.

#### II. ĐỐI TƯỢNG ƯU TIÊN TRUYỀN THÔNG

1. Chính quyền các cấp; các cơ quan tham gia quản lý ATTP, các tổ chức đoàn thể chính trị- xã hội;

2. Tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh thực phẩm;

3. Người tiêu dùng thực phẩm.

## II. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

- Phổ biến, tuyên truyền các quy định của pháp luật về bảo đảm an ninh, an toàn thực phẩm.

- Kịp thời thông tin, tuyên truyền, biểu dương các doanh nghiệp, tôn vinh các sản phẩm bảo đảm tốt chất lượng an toàn thực phẩm, các tổ chức, đơn vị có thành tích tốt trong công tác bảo đảm an ninh, an toàn thực phẩm;

- Công khai các chuỗi cung ứng thực phẩm an toàn, chất lượng cao, kịp thời thông tin các cơ sở vi phạm, tiềm ẩn nguy cơ mất an ninh, an toàn thực phẩm theo quy định;

- Phát động phong trào toàn dân thực hiện tố giác các hành vi vi phạm an ninh, an toàn thực phẩm; tẩy chay các sản phẩm, hàng hóa không bảo đảm an toàn thực phẩm.

- Tuyên truyền, phổ biến kiến thức, tăng cường trách nhiệm trong sản xuất, kinh doanh thực phẩm theo quy định của pháp luật.

- Tiếp tục tuyên truyền Chương trình phối hợp giữa Chính phủ - Hội Nông dân Việt Nam – Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam “tuyên truyền, vận động sản xuất, kinh doanh nông sản thực phẩm chất lượng, an toàn vì sức khỏe cộng đồng, phát triển bền vững giai đoạn 2021 -2025”; Đề án "xây dựng và phát triển mô hình cung cấp thực phẩm nông lâm thủy sản an toàn trên phạm vi toàn quốc”; Chương trình về sản xuất nông nghiệp sạch, hữu cơ, ứng dụng công nghệ cao, kiểm soát ATTP ngay từ các yếu tố đầu vào và liên kết sản xuất với tiêu thụ, phát triển chuỗi cung ứng nông sản thực phẩm an toàn trên toàn quốc.

- Tuyên truyền, vận động, hướng dẫn bảo đảm an toàn điều kiện vệ sinh cơ sở, trang thiết bị, dụng cụ sơ chế, chế biến thực phẩm; vệ sinh cá nhân trong việc phòng ngừa ô nhiễm thực phẩm và các bệnh truyền qua thực phẩm. Tuyên truyền, phổ biến, vận động người tiêu dùng lựa chọn và sử dụng thực phẩm bảo đảm an toàn, nói không với thực phẩm giả, thực phẩm kém chất lượng.

Đặc biệt tập trung tuyên truyền giáo dục đến các nhóm đối tượng ưu tiên, cụ thể như sau:

*1. Chính quyền các cấp và các cơ quan quản lý ATTP, các đoàn thể, tổ chức chính trị xã hội:*

- Nêu cao vai trò, trách nhiệm của chính quyền các cấp, người đứng đầu các đơn vị, cơ quan trong công tác an ninh, an toàn thực phẩm tại địa phương, cơ sở.

-Tuyên truyền phổ biến các sản phẩm, chuỗi thực phẩm an toàn, các sản phẩm truyền thống của địa phương nhằm quảng bá, kích lệ sản xuất sản phẩm thực phẩm an toàn, mang đậm nét truyền thống, đặc sản địa phương...

- Tăng cường hoạt động hỗ trợ truyền thông kết nối nhằm đẩy mạnh tiêu

thụ thực phẩm an toàn tại thị trường trong nước.

- Đưa tin, tuyên truyền về các hoạt động kiểm tra, giám sát, xử lý vi phạm và công tác bảo đảm an toàn thực phẩm trên địa bàn cả nước. Công khai các cơ sở, cá nhân bị phạt vi phạm hành chính về an toàn thực phẩm nhằm cảnh cáo, răn đe, ngăn chặn các hành vi sản xuất, kinh doanh, quảng cáo thực phẩm trái pháp luật.

- Tuyên truyền, quán triệt thực hiện Chỉ thị số 17-CT/TW của Ban Bí thư về tăng cường bảo đảm an ninh, an toàn thực phẩm trong tình hình mới.

- Tuyên truyền các văn bản pháp luật, chỉ đạo của Chính phủ, các văn bản liên quan đến công tác quản lý an toàn thực phẩm, các văn bản quy phạm pháp luật mới như:

### **III. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG**

- Phổ biến, tuyên truyền các quy định của pháp luật về bảo đảm an ninh, an toàn thực phẩm.

- Kịp thời thông tin, tuyên truyền, biểu dương các các tổ chức, đơn vị tôn vinh các sản phẩm bảo đảm tốt chất lượng an toàn thực phẩm, các cá nhân, tổ chức có thành tích tốt trong công tác bảo đảm an ninh, an toàn thực phẩm;

- Công khai các chuỗi cung ứng thực phẩm an toàn, chất lượng cao, kịp thời thông tin các cơ sở vi phạm, tiềm ẩn nguy cơ mất an ninh, an toàn thực phẩm theo quy định;

- Phát động phong trào toàn dân thực hiện tố giác các hành vi vi phạm an ninh, an toàn thực phẩm; tẩy chay các sản phẩm, hàng hóa không bảo đảm an toàn thực phẩm.

- Tăng cường tuyên truyền, phổ biến kiến thức, nêu cao trách nhiệm đảm bảo ATTP trong sản xuất, chế biến, kinh doanh thực phẩm, dịch vụ ăn uống theo quy định của pháp luật.

- Tiếp tục tuyên truyền Chương trình phối hợp chặt chẽ giữa các phòng ban ngành đoàn thể với các tổ chức chính trị xã hội huyện trong tuyên truyền, vận động sản xuất, kinh doanh nông sản thực phẩm chất lượng, an toàn vì sức khỏe cộng đồng, phát triển bền vững giai đoạn 2021 -2025; Xây dựng và phát triển mô hình cung cấp thực phẩm nông lâm thủy sản an toàn trên phạm vi toàn huyện; Chương trình về sản xuất nông nghiệp sạch, nông nghiệp hữu cơ, ứng dụng công nghệ cao, kiểm soát ATTP ngay từ các yếu tố đầu vào và liên kết sản xuất với tiêu thụ, phát triển chuỗi cung ứng nông sản thực phẩm an toàn trên huyện.

- Tuyên truyền, vận động, hướng dẫn bảo đảm điều kiện vệ sinh an toàn tại cơ sở, trang thiết bị, dụng cụ sơ chế, chế biến thực phẩm; vệ sinh cá nhân trong việc phòng ngừa ô nhiễm thực phẩm và các bệnh truyền qua thực phẩm. Tuyên truyền, phổ biến, vận động người tiêu dùng lựa chọn và sử dụng thực phẩm bảo đảm an toàn, nói không với thực phẩm giả, thực phẩm kém chất lượng.

Đặc biệt tập trung tuyên truyền giáo dục đến các nhóm đối tượng ưu tiên,

cụ thể như sau:

### **1. Chính quyền các cấp và các cơ quan quản lý ATTP, các đoàn thể, tổ chức chính trị xã hội:**

- Nêu cao vai trò, trách nhiệm của chính quyền các cấp, người đứng đầu các đơn vị, cơ quan trong công tác an ninh, an toàn thực phẩm tại địa phương, cơ sở.

- Tuyên truyền phổ biến các sản phẩm, chuỗi thực phẩm an toàn, các sản phẩm truyền thống của địa phương nhằm quảng bá, kích lệ sản xuất sản phẩm thực phẩm an toàn, mang đậm nét truyền thống, đặc sản địa phương...

- Tăng cường hoạt động hỗ trợ truyền thông kết nối nhằm đẩy mạnh tiêu thụ thực phẩm an toàn tại thị trường trên địa bàn huyện.

- Đưa tin, tuyên truyền về các hoạt động kiểm tra, giám sát, xử lý vi phạm và công tác bảo đảm an toàn thực phẩm trên địa bàn toàn huyện. Công khai các cơ sở, cá nhân bị phạt vi phạm hành chính về an toàn thực phẩm nhằm cảnh cáo, răn đe, ngăn chặn các hành vi sản xuất, chế biến, kinh doanh, quảng cáo thực phẩm trái quy định của pháp luật.

- Tuyên truyền, quán triệt thực hiện Chỉ thị số 17-CT/TW của Ban Bí thư về tăng cường bảo đảm an ninh, an toàn thực phẩm trong tình hình mới.

- Tuyên truyền các văn bản pháp luật, chỉ đạo của Chính phủ, của Chi cục ATTP tỉnh về các văn bản liên quan đến công tác quản lý an toàn thực phẩm, các văn bản quy phạm pháp luật khác có liên quan đến công tác quản lý an toàn thực phẩm của Bộ Y tế, Bộ Nông nghiệp & Phát triển nông thôn, Bộ Công thương.

### **2. Tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh thực phẩm**

- Tuyên truyền, phổ biến, tăng cường nhận thức, làm rõ trách nhiệm của người sản xuất, kinh doanh thực phẩm theo quy định của pháp luật. Tuyên truyền, phổ biến triển khai kế hoạch thúc đẩy sản xuất, lưu thông, tiêu thụ và xuất, nhập khẩu nông sản, thực phẩm trong bối cảnh phòng, chống dịch bệnh Covid-19; kết nối cung ứng tiêu thụ nông sản, thực phẩm trong điều kiện phòng dịch COVID-19.

- Tuyên truyền, phổ biến các quy định về điều kiện vệ sinh cơ sở, trang thiết bị, dụng cụ trong sản xuất, chế biến, kinh doanh thực phẩm.

- Tuyên truyền sử dụng nguyên liệu có nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng, phụ gia thực phẩm, chất hỗ trợ chế biến được phép sử dụng, đúng liều lượng, đúng đối tượng theo quy định trong sản xuất, chế biến thực phẩm, không sử dụng nguyên liệu thực phẩm, thực phẩm giả, thực phẩm kém chất lượng, không an toàn.

- Tuyên truyền phổ biến các mô hình sản xuất, các vùng chuyên canh sản xuất, kinh doanh, các sản phẩm, chuỗi thực phẩm an toàn, các sản phẩm truyền thống của địa phương nhằm quảng bá, kích lệ sản xuất sản phẩm thực phẩm an toàn, mang đậm nét truyền thống, đặc sản địa phương... gắn với xây dựng mô hình sản xuất nông sản thực phẩm an toàn và đăng ký sản phẩm.

### **3. Người tiêu dùng thực phẩm**

- Tuyên truyền để người tiêu dùng hiểu rõ quyền lợi và nghĩa vụ trong đảm bảo an toàn thực phẩm; quyền khiếu nại, trách nhiệm khai báo, tố giác các hành vi vi phạm an ninh, an toàn thực phẩm. Người tiêu dùng hãy là nhà thông thái trong lựa chọn thực phẩm.

- Kiên quyết tẩy chay các sản phẩm không bảo đảm an toàn thực phẩm.

- Hướng dẫn cách chọn mua, chế biến, bảo quản và tiêu dùng thực phẩm an toàn. Hướng dẫn đọc nhãn mác sản phẩm thực phẩm.

- Tuyên truyền để người tiêu dùng có thói quen từ chối các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm không đảm bảo an toàn thực phẩm; Không tiêu thụ những thực phẩm không rõ nguồn gốc, thực phẩm giả, thực phẩm kém chất lượng, không an toàn hoặc có dấu hiệu ôi thiu, mốc, hỏng; khai báo khi bị ngộ độc thực phẩm và các bệnh truyền qua thực phẩm.

## **III. CÁC KÊNH TRUYỀN THÔNG**

### **1. Kênh phương tiện truyền thông đại chúng**

- Trung tâm Văn hóa – Truyền thanh huyện có trách nhiệm dành nhiều thời gian và thời lượng phát sóng về công tác đảm bảo ATTP trong Tháng hành động, bảo đảm mỗi tuần xây dựng 01 đến 02 chuyên trang, chuyên mục, đưa tin mỗi tuần 02 tin bài về đảm bảo an toàn thực phẩm trong Tháng hành động.

- Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn chỉ đạo Đài phát thanh địa phương hàng ngày tập trung truyền thông các Thông điệp Tháng hành động. Tổ chức tọa đàm, đối thoại trực tiếp trên các lĩnh vực đảm bảo an toàn thực phẩm, phổ biến các nội dung của các văn bản quy phạm pháp luật về an toàn thực phẩm để nâng cao hiệu quả thực thi, đưa nội dung của văn bản quy phạm pháp luật vào cuộc sống. Viết bài phổ biến kiến thức an toàn thực phẩm cho người dân, tổ chức tọa đàm các chuyên đề về ATTP trong lĩnh vực sản xuất, chế biến thực phẩm an toàn, vật tư nông nghiệp, phòng chống ngộ độc thực phẩm. Đưa tin tình hình an toàn thực phẩm tại địa phương và những cơ sở sản xuất, chế biến, kinh doanh thực phẩm vi phạm về an toàn thực phẩm.

- Đối với các phòng: Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn, Kinh tế và Hạ tầng, Văn phòng HĐND&UBND, Trung tâm Y tế, mỗi đơn vị có trách nhiệm cung cấp thông tin cho cơ quan truyền thông trên 4 phương diện: sản xuất, kinh doanh, hướng dẫn người tiêu dùng lựa chọn thực phẩm an toàn, hoạt động quản lý nhà nước về ATTP trên địa bàn huyện theo lĩnh vực được phân công quản lý; đảm bảo mỗi đơn vị cung cấp lượng thông tin cho Đài Phát thanh huyện phát sóng ít nhất 02 chuyên mục; đưa 03 tin, bài viết trên thông tin đại chúng. Cấp phát các tài liệu, tờ rơi tuyên truyền bảo đảm ATTP đến tuyến huyện, các xã, thị trấn theo lĩnh vực quản lý.

- Thời gian thực hiện: Tập trung cao điểm vào thời gian từ ngày 15/4/2024 đến ngày 15/5/2024.

## 2. Kênh truyền thông trực tiếp

- Tăng cường truyền thông trực tiếp thông qua đội ngũ cán bộ y tế, giáo dục, nông nghiệp phát triển nông thôn, các ban ngành, đoàn thể (Mặt trận tổ quốc, Hội chữ thập đỏ, Hội Phụ nữ, Hội nông dân, Đoàn thanh niên, cộng tác viên dân số...) với các hình thức dễ tiếp thu như: hướng dẫn thực hành cụ thể theo nhóm, nói chuyện, hội thảo, hội diễn, hội thi quần chúng, hội thi lựa chọn thực phẩm an toàn... Ngoài ra, đưa vào thảo luận và có nghị quyết về đảm bảo ATTP trong các đợt sinh hoạt của các cấp ủy đảng.

- Từ tuyến huyện đến các xã, thị trấn tổ chức chiến dịch truyền thông, bố trí xe truyền thông lưu động trên các trục đường chính, các khu chợ, cấp phát tài liệu, ấn phẩm tuyên truyền bảo đảm ATTP trên địa bàn toàn huyện. Triển khai các hình thức truyền thông phù hợp như băng - rôn, khẩu hiệu, hướng dẫn cụ thể bằng hình ảnh trực quan; tuyên truyền qua bảng điện tử ở trụ sở của huyện và các xã, thị trấn.

## 3. Các kênh truyền thông khác

3.1. Các cơ quan, đơn vị trực tiếp quản lý nhà nước về an toàn thực phẩm trên địa bàn huyện treo băng zon trước cổng đơn vị có ghi các khẩu hiệu với nội dung ***"Bảo đảm an ninh, an toàn thực phẩm là trách nhiệm của chính quyền các cấp, của toàn xã hội"*** hoặc ***"Kiên quyết xử lý nghiêm các trường hợp sản xuất, kinh doanh, sử dụng thực phẩm không an toàn"***.

3.2. Phòng Giáo dục và Đào tạo huyện, Ban quản lý các khu công nghiệp huyện chỉ đạo, yêu cầu các trường học, công ty có bếp ăn tập thể treo băng zon trước cơ sở có ghi các khẩu hiệu tuyên truyền bảo đảm an toàn thực phẩm với nội dung ***"Để đảm bảo an toàn thực phẩm hãy ăn chín, uống chín, rửa tay thường xuyên bằng xà phòng"*** hoặc ***"Lựa chọn thực phẩm rõ nguồn gốc, xuất xứ cho bữa ăn an toàn"***.

3.3. Trung tâm Y tế huyện: Tổ chức cấp phát tài liệu tuyên truyền, ấn phẩm truyền thông cho các xã, thị trấn; đồng thời phối hợp với các phòng: Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn, Kinh tế và Hạ tầng, Văn phòng HĐND&UBND huyện tổ chức chiến dịch truyền thông, tuyên truyền lưu động. Đặc biệt, cần huy động sự hưởng ứng tham gia của các tổ chức, cá nhân doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh thực phẩm và các tổ chức, đoàn thể bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng cùng tham gia vào các hoạt động truyền thông, tuyên truyền về các nội dung bảo đảm an toàn thực phẩm theo chủ đề của Tháng hành động năm 2024.

3.4. Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn trên cơ sở lĩnh vực được phân công quản lý chỉ đạo các cơ sở thực phẩm treo băng zon, khẩu hiệu có nội dung được lựa chọn từ các khẩu hiệu tuyên truyền bảo đảm an toàn thực phẩm Tháng hành động năm 2024 trong phụ lục này.

3.5. Đối với nơi công cộng, nơi tập trung đông người, trên trục đường chính, Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn chỉ đạo tổ chức thực hiện treo băng zon, khẩu hiệu tuyên truyền bảo đảm an toàn thực phẩm trong Tháng hành động về an toàn thực phẩm năm 2024.

#### **IV. KHẨU HIỆU ĐẢM BẢO AN TOÀN THỰC PHẨM THÁNG HÀNH ĐỘNG NĂM 2024**

- 1. Nhiệt liệt hưởng ứng Tháng hành động vì an toàn thực phẩm 2024.*
- 2. Tăng cường bảo đảm an ninh, an toàn thực phẩm là trách nhiệm của chính quyền các cấp, của toàn xã hội.*
- 3. Sản xuất, kinh doanh thực phẩm chất lượng, an toàn vì sức khỏe cộng đồng, vì sự phát triển bền vững.*
- 4. Kiên quyết xử lý nghiêm các tổ chức, cá nhân, cơ sở sản xuất, kinh doanh vi phạm quy định về an ninh, an toàn thực phẩm.*
- 5. Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ cao, ưu tiên phát triển các vùng chuyên canh sản xuất an toàn thực phẩm áp dụng hệ thống tiêu chuẩn quốc tế và khu vực.*
- 6. Vì sức khỏe người tiêu dùng, tuyệt đối không sử dụng hóa chất, kháng sinh ngoài danh mục, chất cấm trong chăn nuôi, nuôi trồng thủy sản.*
- 7. Lựa chọn thực phẩm rõ nguồn gốc xuất xứ cho bữa ăn an toàn.*
- 8. Để đảm bảo an toàn thực phẩm hãy ăn chín, uống chín, rửa tay thường xuyên bằng xà phòng.*
- 9. Phát hiện, tố giác hành vi vi phạm an ninh, an toàn thực phẩm là trách nhiệm của mỗi người.*
- 10. Phát triển chuỗi giá trị nông sản thực phẩm an toàn vì sự phát triển nông nghiệp bền vững.*

Trên đây là Kế hoạch triển khai tuyên truyền về công tác bảo đảm an toàn thực phẩm Tháng hành động vì ATTP năm 2024 của Ban Chỉ đạo Liên ngành vệ sinh ATTP huyện Văn Lâm. Yêu cầu các phòng, ban ngành, cơ quan đơn vị liên quan, UBND các xã, thị trấn nghiêm túc triển khai, thực hiện./.

**Nơi nhận:**

- Chi Cục An toàn thực phẩm tỉnh;
- Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND huyện;
- Trung tâm Văn hóa- Truyền thanh huyện;
- Các cơ quan, đơn vị liên quan huyện;
- Lãnh đạo VP. HĐND&UBND huyện;
- UBND các xã, thị trấn;
- Cổng thông tin điện tử huyện;
- Lưu: BCĐ.

**KT. TRƯỞNG BAN  
PHÓ TRƯỞNG BAN**

**PHÓ CHỦ TỊCH UBND HUYỆN  
Hoàng Thế Vĩnh**

.